

Don Harradine Trophy à Bad Ragaz

150 greenkeepers de quatre pays se sont rencontrés à Bad Ragaz pour le «Don Harradine Memorial Golf Trophy». Ce trophée s'est joué pour la neuvième fois déjà. Il a été créé en souvenir de Don Harradine (1911-1996), l'homme qui a conçu, entre autres, le parcours de Bad Ragaz. En organisant une rencontre entre les spécialistes d'Allemagne, d'Autriche, de Suisse et de Slovénie, l'Association Internationale des Greenkeepers souhaitait aussi faire en sorte que le nom de Don Harradine ne tombe pas dans l'oubli. Le site où se joue le trophée est toujours un parcours construit par Don Harradine en Allemagne, en Autriche ou en Suisse. Cette année, c'est le président de la Swiss Greenkeeper Association, Johannes Vogt, qui était l'organisateur. Il était soutenu par l'office du tourisme de Bad Ragaz, les hôteliers de l'endroit, le Golf Club de Bad Ragaz et divers sponsors. Peter Harradine s'est adressé aux participants au nom de la famille, qui a un lien spécial avec la station St-galloise. C'est en effet le grand-père de Peter Harradine qui a construit dans les années 20 l'ancien parcours de Bad Ragaz. Don Harradine a grandi à Bad Ragaz et était intégré à la vie locale. Ainsi jouait-il, par exemple, dans la fanfare. C'est lui qui a dessiné le parcours actuel (1957). Il a aussi été l'initiateur de l'Association des greenkeepers et il a beaucoup fait pour valoriser cette profession. L'histoire de cette association internationale a commencé ici aussi à Bad Ragaz. La boucle s'est bouclée avec son fils Peter, qui a planifié le parcours d'Heidiland (neuf trous). Le prochain Mémorial Trophy aura lieu en 2009 à Bled (Slovénie).

Swiss PGA: fidèles sponsors

Pour la Swiss PGA, la reconduction des accords avec les sponsors est particulièrement importante dans cette période de crise économique. Heureusement, les nouvelles sont bonnes, puisque le Credit Suisse a confirmé sa position de sponsor principal et renforcé son engagement – désormais, le championnat de strokeplay s'intitule «Credit Suisse PGA Championship». Ernst & Young, Infrasolution – sponsor en titre du Swiss PGA Tour – et Volvo restent fidèles à la Swiss PGA en tant que co-sponsors. Par ailleurs, la Swiss PGA travaille toujours en partenariat avec Bentour, Oscar Jacobson, Swisscard, Titleist et désormais l'ASGI. Bien entendu, la coordination avec l'ASG et la Swiss Golf Foundation reste au centre de toutes les activités sportives d'élite.

Nike, nouveau fournisseur de l'ASG

Pour la saison en cours, les joueurs des cadres nationaux et régionaux vont être équipés par Nike dans le domaine des chaussures, des habits, des balles et des sacs de golf. Ce contrat a été signé dans le but de construire une collaboration à long terme.