



18  
trous Harradine

GOLF CLUB DE SION



# L'ARCHITECTE DU PARCOURS À L'INTERVIEW

Peter Harradine  
est fier de son  
parcours

PETER HARRADINE, LE DESIGNER DU PARCOURS DE SION, PORTE UN NOM CONNU EN SUISSE, PUISQUE C'EST SON GRAND-PÈRE QUI A ÉTABLI LA RÉPUTATION DE LA FAMILLE DANS LE DOMAINE DE L'ARCHITECTURE DE GOLF ET DE LA CONSTRUCTION DE PARCOURS, IL Y A PLUS DE 90 ANS !

*Lorsqu'on lui demande de parler du Golf de Sion, Peter Harradine s'illumine et précise d'emblée que le comité est l'un des rares qui lui ait demandé de dessiner un parcours touristique ! A une époque où la mode est encore aux parcours de championnat, cette demande lui a paru intelligente et lui a facilité la tâche: «Les exigences du comité étaient très précises et assez simples. Nous avons eu une excellente entente, et l'ambiance a toujours été bonne entre nous. Cette réalisation reste un excellent souvenir pour moi !»*

*Pourtant, les contraintes étaient nombreuses, notamment en raison de la nappe phréatique de la ville de Sion, située sous les terrains du golf.*

D'abord, relève Peter Harradine, je ne disposais que de 42 hectares pour faire 18 trous, ce qui est vraiment peu à notre époque pour un tel projet. Ensuite, le terrain était tout plat et limitait les options pour le design. Enfin, les contraintes écologiques étaient nombreuses et empêchaient notamment de faire des obstacles d'eau. Mais le fait de devoir réaliser un parcours touristique devenait alors un avantage. Pas besoin de faire des pars 4 de plus de 450 mètres, comme c'est la mode aujourd'hui ! Pas besoin de multiplier les obstacles. J'ai pu en revanche réaliser de larges fairways et de grands greens, même si ces derniers devaient être étanches, pour ne pas polluer la nappe phréatique. Quant aux arbres, ils ont été davantage plantés pour la sécurité

**PG**  
SA  
globalcom



objet



textile



e-shop



com

Lausanne

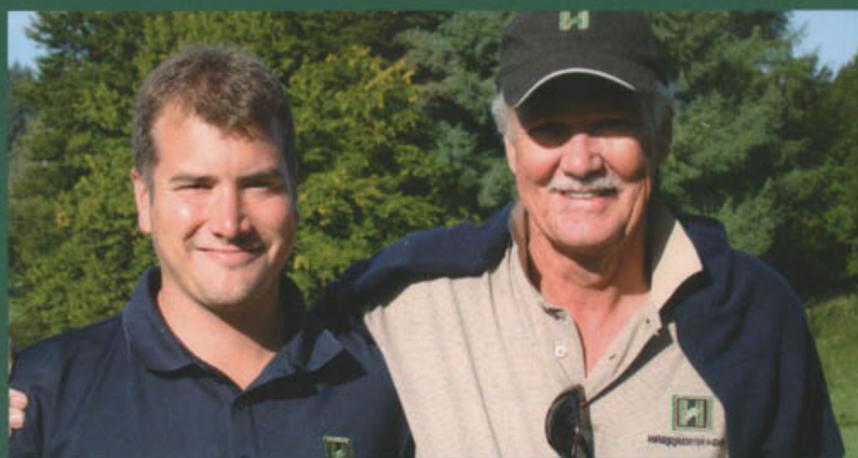
Z.I. Sous-Riette 15  
CH-1023 Crissier  
Tél. +41 21 631 20 20  
Fax +41 21 631 20 30  
www.pgsa.ch

Genève

Acacias 49  
CH-1227 Les Acacias  
Tél. +41 22 308 13 13  
Fax +41 22 308 13 14  
www.pgsa.ch

Valais

Route d'Aproz 8  
CH-1959 Sion  
Tél. +41 27 346 44 52  
Fax +41 27 566 74 50  
www.pgsa.ch



#### PETER, LE BÂTISSEUR

Chez les Harradine, les générations se suivent et se ressemblent ! Les premiers liens de cette famille britannique avec l'architecture de golf remontent au 19<sup>e</sup> siècle, lorsque le beau-père de Don Harradine, Albert Hockey, pro de golf de son état, se mit à dessiner des parcours. Le témoin fut ensuite transmis à Don, installé en Suisse dans l'entre-deux guerres et qui fut un créateur prolifique dans nos frontières.

Fils de Don, Peter Harradine fut d'abord, avant de devenir architecte de golf, constructeur pour les projets de son père. A ce jour, le sémillant sexagénaire installé à Dubaï a réalisé une centaine de parcours dans le monde. Bonmont, Maison Blanche, Schönenberg, Zumikon, Küssnacht, Riederalp ou Nuolen font partie de la liste des tracés suisses qu'il a signés. Mais si notre pays lui a donné beaucoup de travail, c'est aujourd'hui principalement à l'étranger qu'il se développe. «La crise économique a tout freiné d'un coup, en 2008. Sur les 47 projets que j'avais dans le pipeline, 30 ont disparu en six mois ! Mais depuis deux ans, la reprise est là, après un arrêt total. J'ai six golfs en chantier, pour un total de dix-huit projets. Ces derniers se situent essentiellement en Europe de l'Est et en Afrique du Nord.» Aujourd'hui, le destin de la famille Harradine est entre les mains du fils de Peter, Michael, qui travaille dans l'entreprise familiale après avoir réalisé une belle carrière de joueur amateur.



LES FILS DE CHARLES FAVRE

*La petite maison des grands vins*





Mais on voit notamment quelques actions qui vont dans le bon sens, comme celle qui se nomme 'tee it forward'. Elle est soutenue par des grands acteurs du golf, comme Jack Nicklaus, qui proposent aux joueurs de frapper depuis les tees avant et de retrouver le plaisir du jeu. C'est très positif. En fait, je dis aux gens: amusez-vous et oubliez votre handicap. Car pour le descendre ou le maintenir, ce fameux handicap, il y a trop de joueurs qui se mettent à tricher !

#### ERREURS DE MARKETING

*On pourrait donc avancer que les promoteurs de golf sont obnubilés par la longueur, actuellement ?*

Oui, bien entendu et toujours à cause du marketing. Il n'y a pas suffisamment de gens qui connaissent le golf dans les décideurs !

*Il y a 50 ans, on construisait des parcours sur 35 ou 40 hectares, combien en faut-il aujourd'hui pour avoir un golf intéressant ?*

Plus vous me donnerez de surface, plus le travail sera facile. En Suisse, la loi impose la règle des trois tiers : un tiers pour les zones écologiques, un tiers

pour le «landskeeping» – l'aménagement botanique du parcours - et un tiers pour le golf. Il faut donc des surfaces énormes. Je suis donc très fier d'avoir pu réaliser les parcours de Losone et de Sion sur des surfaces respectives de 44 et 42 hectares seulement.

*Comment peut-on rendre intéressant un golf court ?*

Il faut ajouter des obstacles. Je ne suis pas fan des bunkers, qui coûtent trop cher à l'entretien et qui souffrent du manque d'Étiquette des joueurs. Je préfère ce qui est naturel, les arbres surtout, mais aussi les rochers ou les lacs. Un arbre fait réfléchir le bon joueur, qui pense déjà qu'il va devoir le contourner ou passer par-dessus s'il a mal négocié son coup de départ. En revanche, un bunker ne l'inquiète pas trop s'il n'est pas dans une trace de pas ! Donc, avec ces obstacles naturels, on peut influencer la tactique de jeu.

*Dans un pays où les terrains sont rares et chers, les solutions de Peter Harradine sont à la fois constructives et efficaces. Il suffit de jouer le parcours de Sion pour s'en convaincre...*

- copieur / multifonction
- imprimante
- fax
- plotter / grand format
- fournitures toutes marques

**axius**  
L'IMPRESSION D'ÊTRE COPIÉ

**Le partenaire xerox** 

**Genève Lausanne Sion**

**0484. 80.85.80**  
**www.axius.ch**

des joueurs que pour leur position stratégique. Autre gain indirect: la vitesse de jeu. Avec un golf plus facile, les joueurs sont plus rapides et cela favorise l'exploitation d'un club qui va recevoir beaucoup de visiteurs, comme c'est le cas à Sion.

#### QUAND IL EST DIFFICILE DE FAIRE SIMPLE...

*Est-ce que c'est frustrant de faire un golf touristique, par rapport à un «championship course» ?*

En fait, non, ce n'est pas frustrant, mais c'est en revanche plus difficile ! C'est paradoxal, mais faire un golf compliqué est aisé, car on n'a qu'à tirer les trous en longueur et multiplier les obstacles. Pour un golf touristique, on n'a pas forcément le sentiment de faire son travail, car on reste sur des éléments simples. On évite la superficialité, les complications inutiles, les créations artificielles. Mais il devrait y avoir plus de golfs comme celui de Sion. Car les dirigeants oublient trop souvent que 95% des golfeurs ne savent pas vraiment jouer ! On doit donc leur offrir des parcours auxquels leur niveau est adapté, afin qu'ils aient du plaisir et qu'ils reviennent volontiers. Le comité de Sion a choisi cette solution, et il en tire aujourd'hui les bénéfices. Bravo à lui !

*Qu'est-ce qui a le plus changé dans le golf depuis 30 ans ?*

Le matériel a tellement évolué que les joueurs sont beaucoup plus longs. Mais pas forcément plus précis, même si les têtes des drivers sont devenues énormes. Aujourd'hui, les pros font plus de birdies, mais pas forcément en frappant le bon fairway ! Mais pour moi, la plus grosse dérive vient d'ailleurs: le golf est devenu un business, et le jeu en a souffert. Ce n'est plus un sport. Les gens croient à tort qu'il y a de l'argent à gagner avec le golf.

Et le marketing et les médias ont modifié l'image du golf, car ils se focalisent sur la longueur et les parcours de plus de 7000 mètres pour un Par 72. On ne parle pas assez des petits golfs où les gens s'amuse.

Dès que je propose un Par 70, les promoteurs se mettent à protester. Pourtant, ne vaut-il pas nettement mieux un bon 68 ou 69 qu'un 72 médiocre ? Le plus grave, pour une entreprise comme la mienne, c'est que l'on doit s'aligner à cette tendance, sinon on n'a plus de travail...

#### LE SOURIRE EST LE SECRET

*Quelle est la définition d'un bon parcours pour Peter Harradine ?*

Un golf que le joueur termine avec un grand sourire ! Je trouve qu'il faudrait revenir à des parcours de 9 trous ou des «executive courses», des pitch & putt aussi, car les gens doivent s'amuser. En plus, comme ils travaillent beaucoup, ils n'ont pas forcément cinq heures à passer sur un golf. Alors, des parcours de 9 trous suffisent, comme celui de Meydan que je viens d'inaugurer à Dubaï. Il faut savoir que pour les golfs commerciaux, le visiteur est en général un golfeur de plus de 60 ans qui a 36 de handicap. Et pour qui un «championship course» est une hérésie !

On est en train de tuer le golf à petit feu avec la folie des grandeurs des promoteurs, poursuit l'architecte. Et cette tendance négative nous vient directement des Etats-Unis. La prise de conscience est trop lente.



**TAPIS JORDAN**  
**MONTHHEY**  
**MOQUETTE - PARQUET - PLASTIQUE**

[www.tapis-jordan.ch](http://www.tapis-jordan.ch)