

DAS TESSIN PUNKTET BEIM SWISS GOLF AWARD 2014

Bei der achten Verleihung des Swiss Golf Award auf der diesjährigen FESPO wurden das Golfhotel Casa Berno in Ascona und der Golfplatz Gerre Losone ausgezeichnet.

Wie jedes Jahr waren die Auszeichnungen „Swiss Golf Hotel of the Year“ und „Swiss Golf Course of the Year“ die Höhepunkte der diesjährigen Golfmesse. Dabei konnte die „Sonnenstube der Schweiz“, das Tessin voll punkten. Vorgestellt von Swiss Golf & Snow Herausgeberin Karin Vesti, erhielten Manuela und Bruno Caratsch für das „aussichtsreiche“ Casa Berno den verdienten Preis als „Swiss Golf Hotel of the Year 2014“. In einem subtropischen Park hoch über Ascona gelegen, mit Blick auf den Lago Maggiore ist dieses sinnliche Refugium der ideale Rückzugsort nach einem anstrengenden Golftag - wie zum Beispiel auf dem jüngsten 18-Lochplatz rund um Ascona, dem „Gerre Losone“. Er gilt als „Links in den Tessiner Hügeln“ mit Felsen, Flussläufen und schnellen Grüns und konkurriert auch deshalb schon mit seinen mediterranen Partnern. Bekannt ist er außerdem als Austragungsort der Ladies Swiss Open bis 2012. Eine ausgesuchte Jury aus kompetenten Experten wählte ihn zum „Swiss Golf Course of the Year 2014“. Zu den Bewertungskriterien zählen dabei Kompetenzen zum Thema Golf, Engagement, Hospitality und Investitionen im Bereich der Infrastruktur.

Aber was wäre diese Abendveranstaltung ohne die allseits beliebten Verlosungen? Preise gab es unter anderem für die Gewinnerin des „Hit the Green Wettbewerbs“, Romy Stammbach, die nun eine wertvolle Jaermann & Stübi Golfuhr gesponsert von Les Ambassadeurs, Zürich, ihr eigen nennen darf. Die Gewinner der „Swiss Golf Hotel Challenge Tour 2014“ wurden mit exklusiven Hotelgutscheinen der Swiss Golf & Snow Hotels belohnt. Und last but not least gewann der Tagesieger am Stand von Swiss Golf & Snow einen Aufenthalt im Waldhaus Flims Mountain Resort & SPA, überreicht vom Gründer der Golfmesse Victor Zindel, der sich gleichzeitig als neuer Marketingleiter des Hotels vorstellte.

