

GOLFSUISSE

MAGAZINE OFFICIEL DE L'ASG • NUMÉRO 5, OCTOBRE 2015



Lydia Ko à Evian

LA CONSÉCRATION

GROS PLAN
Les enjeux du sponsoring sportif

PEOPLE & PARCOURS
Balles avec chip et Bluetooth

TRAVEL
Abu Dhabi et Dubaï

DU DÉSERT, DE L'EAU, DU GOLF

ABU DHABI ET DUBAÏ



Abu Dhabi et Dubaï sont des destinations de choix tant pour les pros que pour les amateurs ambitieux. Une architecture spectaculaire et des parcours exigeants fascinent dans ce désert pourvu d'une étonnante quantité d'eau.

STEFAN WALDVOGEL

Martin Kaymer est devenu récemment ambassadeur officiel d'Etihad, la compagnie aérienne des Emirats arabes unis (EAU). L'Allemand a remporté à trois reprises le HSBC Golf Championship au Golf Club Abu Dhabi. Depuis, la langue de Goethe est beaucoup pratiquée sur la terrasse du clubhouse en forme de faucon géant. «Près de 60% des joueurs green fee sont originaires d'Allemagne, suivis de près par les Suisses», dit Clinton Norris, responsable entre autres du golf à l'hôtel Westin, le 5 étoiles tout près.

CARTS OBLIGATOIRES

Le «clubhouse faucon» est désormais l'un des symboles les plus connus et le parcours dessiné par l'architecte suisse, Peter Harradine, garantit une partie divertissante entre les palmiers et l'eau. La voiturette est obligatoire pour les hôtes, même si la topographie du lieu le rend plutôt superflu. Mais le jeu en devient forcément plus rapide. En plus du temps de départ, la voiturette indique aussi l'heure du «turn» après le 9^e trou et l'heure souhaitée de fin de partie, soit au bout d'exactly 4 heures et 20 minutes. Le marshall s'appelle ici «players assistant» et les joueurs peuvent se restaurer ou se soulager en cours de route dans l'une des «comfort stations» qui longent le parcours. Tout est axé sur le confort et cela se paie. Selon la saison et le jour de la semaine, le tarif se situe autour de 220 francs. Mais l'expérience golfique, il faut bien le dire, est exceptionnelle. Même si un détail a causé quelque irritation après notre partie de golf: pour utiliser le practice après avoir joué les 18 trous, il fallait déboursier l'équivalent de 25 francs, alors que le driving range est inclus dans le prix... mais seulement avant la partie. Guère plus réjouissant, la lenteur du service au restaurant quand on attend interminablement sa bière par une grosse chaleur. Mais ceux qui ont suffisamment d'énergie peuvent jouer les trous 19 à 27 sous les projecteurs, dans la fraîcheur de la nuit.

