

25^e ANNIVERSAIRE: SION FAIT PEAU NEUVE



Pour fêter ses 25 ans, le Golf Club de Sion s'est offert un nouveau clubhouse avec vue panoramique sur le parcours et les vignobles, digne du succès du club séduisois, qui accueille onze mille visiteurs chaque année, tout en étant un club privé et convivial.

THÉRÈSE OBRECHT HODLER

Lové dans le creux de la vallée du Rhône, au pied des vignes en terrasse, dominé par les châteaux de Valère et Tourbillon, le Golf Club de Sion jouit d'une situation magnifique qui résume toute la beauté du Valais – y compris le privilège de pouvoir compter sur 300 jours

de soleil par an. Le parcours, dessiné en deux étapes par l'architecte **Peter Harradine** avec 9 trous ouverts en 1995, puis agrandi à 18 trous en 2002, recouvre 42 hectares pour une longueur de 5543 mètres. Le terrain est plat, on peut donc facilement le jouer en marchant; les fairways sont larges et les greens généreux. Il n'y a pas d'obstacles artificiels mais un canal traverse le terrain, le vent est parfois dominant et quelques autres difficultés techniques épient le jeu. Un parcours plaisant, tant pour les membres que pour les nombreux visiteurs qui viennent toute l'année, profitant du climat tempéré, même en hiver, et de la vue splendide sur la vallée, les montagnes et les vignes. Guy Reynard, membre du comité depuis vingt-quatre ans, dont quatorze à la présidence, incarne le développement du club qu'il dirige avec entregent, passion et une vision claire.

«Etant donné notre situation au cœur du Valais, avec de nombreuses stations aux alentours, nous avons voulu créer dès le départ un golf 'touristique', accueillant les gens qui passent leurs vacances en Valais, tout en étant au service de nos membres», explique le président.

Avec actuellement 650 membres, dont 450 actifs, et 11'000 joueurs green fee par an, le contrat fut rempli mais le club était, en quelque sorte, victime de son succès. Le restaurant, dirigé depuis les origines par Daniel Loretan, ouvert au public, réputé pour sa qualité gastronomique et fréquenté par 70% de non-golfers, est devenu trop petit et la cuisine n'était plus aux normes. «Il a fallu choisir, soit agrandir et rénover, soit devenir une buvette», poursuit Guy Reynard, qui s'est aussitôt lancé dans la recherche de fonds et la mise sur pied d'un



Jouer au golf au pied de vignobles et de châteaux.
Le magnifique clubhouse transformé ouvre une vue
panoramique sur la vallée du Rhône.

concours architectural. Grâce, entre autres, à la Nouvelle politique régionale (NPR), au service de développement économique et aux prêts bancaires consentis sur quarante ans, il a réussi à réunir les six millions de francs nécessaires pour les travaux, sans que les membres ne doivent déboursier un seul franc.

Les anciens murs

La ferme abritant l'ancien clubhouse était protégée et il a fallu conserver les murs extérieurs. La nouvelle structure est lumineuse et belle avec une surface utile de 400 mètres carrés sur deux étages. Au rez-de-chaussée se trouvent la halle des chariots et les locaux techniques. Le restaurant a déménagé à l'étage et peut accueillir 120 hôtes qui jouissent d'une vue imprenable grâce aux baies vitrées. Doté d'une cuisine ultra-moderne, il continuera certaine-

ment de générer deux tiers du chiffre d'affaires grâce aux clients non-golfeurs. A cela s'ajoute une vaste terrasse surplombant le parcours et notamment le double green des trous 9 et 18. Une nouvelle construction en bois a été ajoutée, en prolongement du clubhouse, pour abriter les bureaux, une salle de conférences, le pro shop et les vestiaires à l'étage. «Nous disposons désormais d'infrastructures modernes répondant aux exigences de nos membres et visiteurs», déclare le manager, Sébastien Paratte. Le nouveau clubhouse a été inauguré le 26 septembre lors d'une journée festive pour les membres.

Partenariat avec l'ASGI

Le partenariat avec l'ASGI est également un atout majeur du club séduis. Guy Reynard et Pascal Germanier, secrétaire général de

l'ASGI, ont fait œuvre de pionniers, puisque Sion était parmi les premiers clubs de golf suisses à vendre des parts à l'ASGI, soit une quinzaine de parts en vingt ans, louées par des golfeurs indépendants. Par ailleurs, l'ASGI organise chaque année des tournois au Golf Club de Sion, dont la Swiss Golf Week. En 2020, l'ASGI a encore renforcé son partenariat en concluant un contrat de sponsoring sur cinq ans. «C'est le signe d'une confiance mutuelle, déclare Guy Reynard, la location d'une action permet aux golfeurs indépendants de découvrir non seulement les beautés du site mais aussi la vie du club.» Et le président ne cache pas que «le but est évidemment de convaincre les membres de l'ASGI de nous rejoindre». Parmi les vingt nouveaux membres recrutés en 2020, certains viennent effectivement de l'ASGI. •